

## PRESSEMITTEILUNG

**DER SECHSTE FALL FÜR LOUISA MANU IST DA!  
MIT *MORDSMÄßIG VERSAUT* GEHT DIE COSY-  
CRIME-REIHE DER BESTSELLERAUTORIN SASKIA  
LOUIS WEITER**

*Undercover im Altersheim – da kann nichts schiefgehen, oder? Die beliebte Cosy-Crime-Reihe um Louisa Manu von Bestsellerautorin Saskia Louis geht in die sechste Runde! Im Juli erscheinen bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter den Imprints dp Verlag und dp audiobooks das E-Book sowie das Hörbuch.*

**Stuttgart, Juli 2020.** Welche ihrer Protagonisten Saskia Louis am liebsten ist? „Oh, das ist schwierig,“ muss sie kurz überlegen, „aber ich würde wohl Louisa Manu sagen.“ Louis fühlt sich ihr mehr verbunden, als mit den meisten anderen Charakteren, die sie erschaffen hat. „Sie ist mir, glaube ich, am ähnlichsten, und deswegen fühle ich mich mehr mit ihr mit.“ Nun erscheint bereits der sechste Teil der *Louisa-Manu*-Reihe – lang ersehnt von ihrer Fangemeinde. Auch dieser Fall ist gewohnt humorvoll und unterhaltsam in einer herrlich chaotischen Geschichte verpackt. Die Leser erwarten großartige Dialoge und einen spannenden Fall zum Miträtseln. Dieser macht *Mordsmäßig versaut* zu einem absoluten Lese Genuss. *Zum Inhalt:* Louisa Manu ist merkwürdige Ereignisse gewohnt – doch als Trudi, ihre ehemalige Angestellte, behauptet, sie habe sich auf eine Leiche gesetzt, wirft das die ein oder andere Frage auf. Wieso ist sie in die Dampfsauna eines Altenheims eingebrochen, weshalb liegt dort eine blutige Leiche und warum überrascht Lou das kein bisschen? Die Senioren des Heims scheinen etwas zu verbergen. Grund genug für Trudi, undercover zu gehen und Louisa mit in ihre Ermittlungen zu zerren. Doch die hat ganz andere Probleme. Jemand hat unanständige Inhalte auf die Website von Louisas Blumengeschäft gestellt und Kommissar Rispo scheint ein paar Geheimnisse zu haben, die er nicht mit Lou teilen möchte. Noch nicht. Denn Louisa Manu wäre nicht Louisa Manu, wenn sie nicht jeder einzelnen nackten Tatsache auf den Grund gehen würde ...

Nähere Informationen zur Autorin, ihren Werken und dem Verlag unter:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches

## PRESSEMITTEILUNG

Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: [www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart  
Fon +49(0)711 184 220 20  
Fax +49(0)711 184 220 00  
[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)  
[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)  
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>  
[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)