

PRESSEMITTEILUNG

EIN GEHEIMNISVOLLER MARQUESS – DREITEILIGE REGENCY ROMANCE VON MINERVA SPENCER STARTET IM AUGUST

Eine mutige Lady, die nichts zu verlieren hat und ein Mann voller dunkler Geheimnisse – die mitreißende romantische Trilogie startet mit dem ersten Teil Ein geheimnisvoller Marquess von Minerva Spencer im August bei dp DIGITAL PUBLISHERS. Das E-Book erscheint unter dem Imprint dp Verlag.

Stuttgart, August 2020. Wie die vorliegende Geschichte entstanden ist? Mia, die Heldin dieser Geschichte, war eine Nebenfigur in einem anderen Buch und verlangte laut Minerva Spencer sehr vehement nach einem eigenen Buch: „Ich mochte ihre verspielte, kluge und motivierte Persönlichkeit sehr und wusste, dass sie einen starken Helden brauchen würde. Jemand, der sich mit ihrer skandalösen Vergangenheit auseinandersetzen konnte.“ Adam geisterte eine Weile in ihrem Kopf herum und irgendwann entschied Spencer, „dass er der perfekte Held für Mia war: Ein Mann mit einem gefährlichen Ruf und einer noch skandalöseren Geschichte!“ Eine Story, die für eine Trilogie ausreichte. Der erste Teil erscheint im August.
Zum Inhalt: London, 1811: Lady Euphemia Marlington kehrt nach siebzehn Jahren in ihre Heimat zurück. Dort steht sie nicht nur der feinen Gesellschaft gegenüber, sondern auch ihrer ersten Saison als heiratsfähige Lady. Mias beschämter Vater verlangt von ihr, dass sie einen Mann seiner Wahl heiratet und ein Leben in Abgeschiedenheit führt. Ohne Zweifel wird ihr potenzieller Bräutigam ein verrückter Achtzigjähriger sein – wer sonst würde eine Frau in fortgeschrittenem Alter ehelichen? Glücklicherweise ist Mia kein Mädchen mehr, sondern eine kluge Lady mit einem Geheimnis – und einem Plan. Adam de Courtneys ersten beiden Ehenfrauen starben unter mysteriösen Umständen. Deswegen gibt es in ganz England keinen vernünftigen Vater, der seine Tochter dem gefährlich gutaussehenden Mann zur Ehefrau überlassen würde. Niemand außer Mias Vater, dem verzweifelten Herzog von Carlisle. Offensichtlich muss Lady Euphemia einer Matrone ähneln – oder wieso ist sie noch nicht verheiratet? Doch als die beiden Ausgestoßenen schließlich aufeinandertreffen, verwandeln sich ihre Vorurteile schnell in Begierde, der sie nicht widerstehen können. Bis sie von den Schatten der Vergangenheit eingeholt werden ...

Nähere Informationen zur Autorin, ihrem Werk und dem Verlag unter:

www.digitalpublishers.de

PRESSEMITTEILUNG

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung, kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*. Nähere Informationen zu den Autoren, dem Verlag und den Romanen finden Sie auf: www.digitalpublishers.de.

Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart
Fon +49(0)711 184 220 20
Fax +49(0)711 184 220 00
akb@digitalpublishers.de
www.digitalpublishers.de
<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>
https://twitter.com/dp_verlag