

## PRESSEMITTEILUNG

**MONTANA HEARTS: EINE VERBOTENE LIEBE –  
COWBOY ROMANCE VON LILIAN DEAN AB  
SEPTEMBER IM HANDEL**

*Ist die Liebe am Ende stärker als alles andere? Die gefühlvoll-prickelnde Cowboy Romance Montana Hearts: Eine verbotene Liebe von Lilian Dean spielt vor der Kulisse der Rocky Mountains. Das E-Book erscheint ab September bei dp DIGITAL PUBLISHERS unter dem Imprint dp Verlag.*

**Stuttgart, September 2020.** Die Autorin Lilian Dean liebt Pferde und Montana: „Ich wollte beides in einem Roman vereinen, zusammen mit einer Liebesgeschichte“, erklärt Dean. Bei der Recherche zu ihrem Roman stieß sie dabei auf die Organisation American Mustang Germany, die sich u.a. für die Vermittlung von Wildpferden einsetzt. Dean fand deren Arbeit interessant, vor allem aber wichtig und spannend. Die American Mustang Germany arbeitet auch mit Trainern zusammen. So kam Dean auf die Idee mit Ethan. Er ist ein ebensolcher Pferde-Trainer mit einer speziellen Technik, um Wildpferde zu zähmen. Inspiration pur für ihre Cowboy Romance *Montana Hearts: Eine verbotene Liebe*.

*Zum Inhalt:* Adeline London ist im Herzen Montanas aufgewachsen und liebt die Weite des Landes und die Abgeschlossenheit auf ihrer Ranch. Doch sie fühlt sich zunehmend gefangen in ihrer unglücklichen Ehe mit John, der sich seit ihrer Hochzeit immer aggressiver und rechthaberischer verhält. Als er einen neuen Trainer für die Zähmung von Wildpferden einstellt, gerät Adelines Leben endgültig aus den Fugen: Ethan Wellington ist einfühlsam, naturverbunden und attraktiv. Alles, was sie sich in einem Mann wünscht. Sie verliebt sich unsterblich in ihn, aber ihre verbotene Liebe steht unter einem gefährlichen Stern ...

Nähere Informationen zur Autorin, ihrem Werk und dem Verlag unter:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

„Wir machen schöne E-Books, die gelesen werden möchten!“ Das Leitmotiv des Digitalverlags **dp DIGITAL PUBLISHERS** ist Versprechen und Programm zugleich. Seit 2014 verlegt und vermarktet der in Stuttgart ansässige Verlag ein belletristisches Programm mit dem Schwerpunkt auf Populär- und Unterhaltungsliteratur. Das Verlagsprogramm umfasst heute mehr als 550 Titel und deckt die Bandbreite von Spannungsromanen über Liebesromane bis hin zu humorvoller Unterhaltung ab. Qualitative Inhalte und eine professionelle, digital ansprechende Umsetzung,

## PRESSEMITTEILUNG

kombiniert mit dem digitalen Vermarktungs-Know-how verschaffen Autoren und E-Books Sichtbarkeit auf allen relevanten E-Book-Plattformen. Zum Verlag gehört die Kurzgeschichten-Plattform *booksnacks.de* sowie das Imprint *Secret Desires*.

Nähere Informationen zum Verlag und den Romanen finden Sie auf:

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de).

### Pressekontakt:

Anja Kalischke-Bäuerle  
dp DIGITAL PUBLISHERS GmbH  
Neue Brücke 2, 70173 Stuttgart  
Fon +49(0)711 184 220 20  
Fax +49(0)711 184 220 00

[akb@digitalpublishers.de](mailto:akb@digitalpublishers.de)

[www.digitalpublishers.de](http://www.digitalpublishers.de)

<https://www.facebook.com/dpdigitalpublishers>

[https://twitter.com/dp\\_verlag](https://twitter.com/dp_verlag)